

2014-2020年中国汽车市场 调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年上半年我国汽车生产1075.17万辆，同比增长12.83%，同比增幅提高8.75个百分点；汽车销售1078.22万辆，同比增长12.34%，同比增幅提高9.41个百分点。乘用车生产866.45万辆，同比增长12.83%，同比增幅提高4.96个百分点；销售866.51万辆，同比增长12.34%，同比增幅提高5.26个百分点；轿车产销583.39万辆和584.13万辆，产销同比增长分别为11.81%和11.69%，同比增幅分别提高5.79和6.15个百分点；MPV、SUV分别销售56.75万辆和132.98万辆，同比增长128.2%和41.6%，均保持较快的增长势头。

在新能源汽车产业链中，整车组装部分难度不大，主要投资机会在于上游相关资源及重要原材料；电池、电机、电控系统三大核心零部件；充电站等配套设施的建设。总体来看，利润和投资机会更多集中在技术壁垒较高的电池领域和各环节的电控系统。影响汽车行业运行的主要因素有：汽车保有量、经济发展水平、社会环境、产业发展战略等因素。从这些因素来看，我国汽车销量的天花板远未达到。我们判断“十二五”期间，汽车销量年均增长仍可维持在10%左右，2015年销量将接近3000万辆。展望“十二五”，汽车产业政策将引导企业转变增长方式，盲目追求规模扩张的模式将难以持续，而核心技术在企业发展中将扮演更重要的角色。只有以绿色节能为宗旨，加强自主创新，提高增长质量才能顺应潮流，脱颖而出。

从消费层面看，维持我国汽车消费快速增长的基本因素依然存在：人们的收入将进一步提高，二、三线城市乃至四、五线城市的汽车消费增长超过一线城市，工业化和城市化进程不断推进，我国的汽车消费将继续维持在一个较高水平。虽然还有如油价、停车费上涨等使用成本增加因素的存在，还是挡不住人们的购车欲望。当前，我国汽车工业发展面临的国内外环境仍然十分严峻和复杂：国际金融危机影响仍在持续，各种形式的保护主义明显抬头，对我国保持和拓展外需形成较大制约；同时，国内经济发展中一些深层次矛盾特别是结构性矛盾仍然突出，汽车产业发展中还存在发展方式粗放、产业结构不合理、技术水平较低等矛盾和问题。优化调整产业结构，实现企业重组，增强汽车行业的国际竞争能力，是汽车行业长期以来努力争取的目标。尽管目前我国汽车行业基本建立了包括轿车、载货车、客车、专用车和零部件在内的初步的工业体系，形成了一批骨干企业和集团，但整体实力与汽车行业的发达国家相比，差距十分巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及汽车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于汽车行业整体发展大势，对中国汽车制造行业运行数据、市场格局等进行了分析及预测，并对汽车各个大类

及各区域市场进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车制造行业今后的发展与投资策略，为汽车制造企业生产、销售、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分行业运行现状

第一章汽车行业概述 1

第一节汽车的相关介绍 1

一、汽车行业的概念 1

二、汽车的分类 2

三、车行业的细分 4

四、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用 4

第二节汽车行业产业链分析 7

一、汽车产业链的界定 7

二、汽车产业的供应链体系结构 8

三、汽车产业链上的利润分配 9

第三节汽车行业产业链发展情况 10

一、车辆飞机、工程机械及轮胎制造 10

二、钢延压加工 13

三、钢铁冶炼 16

四、金属加工机械制造 17

五、齿轮传动和驱动部件制造 18

六、通用零部件制造 19

第四节汽车生产简介 21

一、汽车生产的专业化和协作 21

二、汽车制造工艺 23

第二章世界汽车工业的发展分析 30

第一节 2012-2013年世界汽车行业发展的总体状况 30

一、世界汽车行业发展概况	30
二、2012-2013年世界汽车工业发展状况	32
三、2014-2020年全球汽车业发展态势预测	34
四、2012-2013年全球汽车产业格局发展分析	35
五、2012-2013年世界汽车产业“整零”关系模式分析	38
第二节美国	39
一、美国汽车工业发展的优势条件	39
二、2012-2013年美国汽车市场销售状况	40
三、2012-2013年美国汽车市场简况	42
第三节日本	44
一、2012-2013年日本汽车产业运行状况	44
二、2012-2013年日本汽车市场产销情况	46
三、日元升值对日本汽车行业发展的影响	47
第四节韩国	48
一、2012-2013年韩国汽车市场简析	48
二、2012-2013年韩国汽车行业产销概况	49
三、2012-2013年韩国主要汽车企业发展现状	50
第五节德国	52
一、政府在德国汽车业发展中的推动作用	52
二、德国汽车工业发展的战略特征解析	53
三、2012-2013年德国汽车市场销量情况	57
第六节俄罗斯	58
一、俄罗斯汽车市场的发展特点	58
二、2012-2013年俄罗斯汽车业发展态势	59
第七节其他国家	60
一、2012-2013年法国汽车市场销量概况	60
二、2012-2013年意大利汽车业运行情况	61
三、2012-2013年英国汽车业概况	62
第八节世界主要汽车企业分析	63
一、通用汽车公司 (GENERALMOTORSCOMPANY)	63
二、福特汽车公司 (FORDMOTORCOMPANY)	66
三、丰田汽车公司 (TOYOTAMOTORCORPORATION)	71

四、大众汽车集团 (VOLKSWAGENGROUP) 73

五、宝马集团 (BMWGROUP) 74

第三章中国汽车市场运行动态分析 77

第一节我国汽车行业发展状况分析 77

一、2012-2013年我国汽车行业发展总体走势 77

二、2012-2013年我国汽车行业发展特点分析 82

第二节 2012-2013年中国汽车市场价格变化分析 86

一、2012-2013年全国汽车市场价格特点 86

二、2012-2013年分地区汽车市场价格动态 87

三、2014-2020年汽车市场价格变化趋势 87

第三节 2012-2013年中国汽车行业存在的问题 89

一、中国汽车市场存在的主要问题 89

二、制约中国汽车产业发展的瓶颈 90

三、国内汽车企业联合重组面临的困境 91

第四节 2014-2020年中国汽车行业的发展策略 93

一、中国汽车产能过剩问题的对策 93

二、中国汽车行业品牌国际化的对策 98

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略 101

第四章汽车产业集群的发展分析 105

第一节汽车产业集群的概念及类型 105

一、汽车产业集群的特征 105

二、汽车产业集群的形成机理 106

三、汽车产业集群的重大影响 106

第二节 2012-2013年国外汽车产业集群的研究与借鉴 108

一、美国底特律 108

1、汽车城相关概述 108

2、汽车城发展现状 109

3、底特律汽车城最新动态 111

二、日本丰田市 112

三、德国斯图加特 112

四、意大利都灵	112
五、日本东京	112
六、法国巴黎	113
七、英国伯明翰	113
八、德国吕塞尔海姆	113
九、法国比扬古	114
第三节 2012-2013年中国汽车产业集群的总体分析	114
一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择	114
二、中国汽车产业集群发展的现状	115
三、中国汽车产业集群的风险研究	124
四、我国汽车工业产业集群的竞争优势	125
五、2014-2020年我国六大汽车产业集群发展规划	126
第四节 2012-2013年京津地区汽车产业集群发展分析	127
一、京津地区初显汽车产业集群化效应	127
二、京津地区汽车产业集群建设优势	127
三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题	128
四、京津地区汽车产业集群建设的策略	129
第五节 2010-2012年上海汽车产业集群发展分析	130
一、上海已初步形成汽车产业集群	130
二、上海汽车产业集群的特征分析	130
三、上海汽车产业集群存在的主要问题	131
四、上海汽车产业集群发展的策略	132
第六节 2010-2012年广州汽车产业集群发展分析	132
一、广州汽车产业集群现状	132
二、广州汽车产业集群基本特点	133
三、广州汽车产业集群竞争力分析	135
四、广州汽车产业集群发展对策	135
第五章中国汽车工业自主品牌的发展	137
第一节 2012-2013年中国自主品牌汽车发展的总体分析	137
一、中国汽车发展自主品牌的必要性	137
二、中国汽车自主品牌的发展模式	138

三、中国汽车自主品牌获得成功的因素	140
四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化	141
五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述	143
六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响	144
第二节 2012-2013年中国汽车自主品牌发展分析	146
一、2012-2013年我国汽车自主品牌发展态势	146
二、2012-2013年汽车自主品牌市场份额分析	147
三、2012中国汽车品牌满意度调查	149
四、2014-2020年我国自主品牌汽车面临的形势	150
第三节 2012-2013年中国自主品牌汽车的发展策略	151
一、中国自主品牌汽车的4P策略	151
二、自主品牌增强核心竞争力的策略	153
三、自主品牌海外发展的策略	153
四、政府推动自主品牌发展的策略	154

第二部分行业全景调研

第六章中国汽车行业主要分类基本情况分析	155
第一节 2012-2013年汽车整车制造业发展情况	155
一、2012-2013年汽车整车制造行业市场综述	155
二、2012-2013年中国汽车整车制造行业运行分析	156
三、2012-2013年中国汽车整车制造行业进出口分析	160
四、中国汽车整车制造行业发展思考	170
第二节 2012-2013年改装汽车制造业发展情况	171
一、改装汽车制造行业发展综述	171
二、2012-2013年中国改装汽车制造制造业运行分析	172
三、2012-2013年汽车车身、挂车制造市场分析	172
四、2012-2013年电车制造行业市场分析	173
五、低速载货汽车制造行业市场分析	174

第七章中国汽车行业运行数据全景监测

第一节 2012-2013年中国汽车制造业基本情况分析	176
一、2012-2013年中国汽车制造业经济指标分析	176

1、2012-2013年中国汽车制造业基本经济分析	176
2、2012-2013年中国汽车制造业成长能力分析	176
3、2012-2013年中国汽车制造业偿债能力分析	177
4、2012-2013年中国汽车制造业盈利能力分析	177
5、2012-2013年中国汽车制造业运营能力分析	177
二、中国汽车制造业经济结构分析	178
1、中国汽车制造业企业注册登记类型	178
2、中国汽车制造业不同规模企业经济指标分析	178
3、中国汽车制造业不同控股类型企业经济指标分析	179
三、中国汽车制造业集中度分析	179
1、总资产集中度分析	179
2、利润总额集中度分析	180
3、主营业务收入集中度分析	180
第二节 2012-2013年中国汽车制造业行业比较分析	181
一、2012-2013年中国汽车制造业与其他行业比较分析	181
二、2012-2013年中国汽车制造业行业地位变化分析	182
三、2012-2013年中国汽车制造业行业地位变化趋势分析	184
第三节 2012-2013年中国汽车行业工业统计数据分析	185
一、2012-2013年中国汽车行业产销特点	185
二、2012-2013年中国汽车工业运行状况	186
第四节 2012-2013年中国汽车产量统计分析	187
一、2012-2013年全国汽车产量分析	187
二、2012-2013年全国及主要省份汽车产量分析	188
三、2012-2013年改装汽车产量分析	194
第五节 2012-2013年我国汽车行业市场供需分析	199
一、2012-2013年我国汽车行业需求情况	199
1、2012-2013年我国居民消费水平研究	199
2、2012-2013年我国汽车行业总体需求情况	200
3、2012-2013年7月我国汽车行业分月度产量情况	201
4、2008-2013年我国汽车行业分省市销售情况	202
二、2012-2013年我国汽车行业供需平衡分析	203
1、2012-2013年我国汽车行业产销率分析	203

2、2012-2013年我国汽车行业库存分析	203
3、2012-2013年我国汽车行业产能分析	205
第六节 2012-2013年中国汽车行业进出口分析	206
一、2012-2013年我国汽车产业进出口总体走势	206
二、2012-2013年中国汽车热点车型进出口概况	208
三、2012-2013年中国汽车进出口贸易形势	211
四、2012-2013年中国汽车产业进出口结构分析	212
五、2012-2013年中国汽车进出口贸易逆差分析	213

第三部分汽车子行业市场概况

第八章轿车市场（消费、前景及趋势） 215

第一节轿车行业总况 215

- 一、中国轿车行业发展历程 215
- 二、我国轿车行业运行综况 216
- 三、节能补贴政策对轿车行业的影响 217
- 四、中国轿车市场品牌结构分析 218

第二节 2012-2013年中国轿车行业发展分析 221

- 一、2012-2013年轿车市场发展简况 221
- 二、2012-2013年中国经济型轿车市场分析 225
- 三、2012-2013年我国微型轿车市场发展概况 227
- 四、2012-2013年我国中高级轿车市场走势 228
- 五、2012-2013年A级轿车市场发展态势 230
- 六、2012-2013年B级轿车市场发展态势 233

第三节 2012-2013年中国轿车市场消费分析 235

- 一、中国轿车市场的消费形势变化分析 235
- 二、影响轿车消费的主要因素 236
- 三、我国轿车市场消费者需求调查分析 237
- 四、对中国轿车消费市场的建议 238

第四节中国轿车工业面临的挑战及对策 240

- 一、中国轿车产业发展中存在的问题 240
- 二、中国轿车海外发展欠缺实力 241
- 三、中国轿车服务体系存在不足 242

四、中国轿车产业发展策略建议	243
五、促进轿车产业价值链发展的战略对策	244
第五节轿车工业的发展前景及趋势分析	246
一、未来轿车需求持续走高	246
二、未来轿车将趋向多功能化	253
三、现代柴油轿车发展将成必然趋势	254
第九章客车市场（竞争、趋势预测）	257
第一节 2012-2013年中国客车市场发展分析	257
一、2012-2013年中国客车市场发展状况	257
二、2012-2013年国内客车市场发展特征	260
三、2008-2011年我国客车产销情况	261
四、2014-2020年国内客车市场发展形势预测	269
第二节 2012-2013年客车细分市场的发展	271
一、中国多功能客车市场发展现状	271
二、我国大中型客车市场发展现状	272
三、2012-2013年轻型客车市场发展态势	275
四、2012-2013年高档客车市场分析	277
第三节 2012-2013年中国客车国际化发展分析	279
一、我国客车行业发展面临的主要挑战	279
二、我国客车行业发展的对策	281
第四节 2014-2020年中国客车行业的发展预测	282
一、未来客车行业仍将高速增长	282
二、中国客车行业将进入新一轮调整高峰	284
三、未来客车企业竞争的发展趋势	286
第十章 SUV市场发展趋势及前景预测	290
第一节 2012-2013年SUV市场总体分析	290
一、我国SUV行业发展特点	290
二、我国SUV市场的基本格局	291
三、自主SUV和合资SUV的竞争	293
四、国内SUV市场消费群体分析	294

第二节 2012-2013年中国SUV市场的发展	296
一、2012-2013年国产SUV市场动态分析	296
二、2012-2013年中国SUV市场概况	297
第三节 2012-2013年SUV市场营销研究	299
一、SUV的产品策略	299
二、SUV的价格策略	300
三、SUV的渠道策略	302
第四节 SUV行业存在的问题及发展策略	304
一、SUV市场存在的问题	304
二、制约SUV发展的瓶颈因素	305
三、SUV市场面临的矛盾及对策	306
四、自主品牌拓展SUV市场的策略	308
第五节 2014-2020年SUV的发展前景及趋势	309
一、SUV市场及车型的发展趋势	309
二、未来SUV市场发展前景展望	310
第十一章 MPV市场发展战略及需求预测	313
第一节 MPV行业发展基本情况	313
一、我国MPV行业发展现状分析	313
二、我国MPV行业市场特点分析	315
三、我国MPV行业技术发展状况	319
第二节 2012-2013年我国MPV行业存在问题及发展限制	321
一、主要问题与发展受限	321
二、基本应对的策略	322
第三节 新经济形势下MPV行业发展战略	323
一、制定行业发展政策	323
二、合理开发和利用资源	324
三、推进科技进步与创新	325
四、促进行业可持续发展	326
五、应对西方贸易保护主义策略	326
第四节 2014-2020年MPV行业发展预测	328
一、产业政策趋向	328

二、未来市场走势	329
三、MPV价格问题及趋势预测	329
四、国际环境对国内MPV行业的影响	330
第五节我国未来MPV需求与消费预测	331
一、能源消费需求综述	331
二、MPV消费需求分析预测	333
第十二章货车市场（重型、轻型、自卸、价格走势、前景预测）	342
第一节 2012-2013年世界厢式货车产业运行动态分析	342
一、全球制造商工业整合加快	342
二、重型载货车的需求上升	343
三、世界厢式货车市场竞争分析	347
四、芬兰厢式货车品牌销量前十	348
第二节 2012-2013年中国厢式货车市场政策环境分析	349
一、《城市配送物流车营运技术规范》	349
二、“汽车下乡”政策解读	353
三、厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税	355
四、汽车燃油税费对产业的影响分析	356
第三节 2012-2013年中国厢式货车产业现状综述	358
一、厢式货车被列入下乡名单进城限制有望松绑	358
二、厦门金龙化“危”为“机”自主创新开辟“蓝海”	359
三、厢式汽车产业在物流配送行业的地位	362
四、重型货车产业亮点分析	369
五、轻型货车的发展空间有限	371
第四节 2012-2013年中国厢式货车市场动态分析	374
一、载货车市场五大变化	374
二、我国专用汽车产量已占载货车总产量四成	376
三、载货汽车市场呈梯度分布	376
四、厢式车销售市场强劲	378
五、2008-2013年中国货车产量分析	379
第五节 2014-2020年中国厢式货车市场趋势预测	389
一、厢式货车六大品牌价格同比分析	389

1、东风厢式车	389
2、解放厢式车	390
3、五十铃厢式车	391
4、江淮厢式车	391
5、江铃厢式车	392
6、福田厢式车	393
二、2014-2020年厢式货车市场价格走势预测	393
三、2014-2020年厢式货车的市场需求预测	394
四、2014-2020年重型货车的发展空间预测	394
五、2014-2020年轻型货车的投资机遇预测	395
六、2014-2020年自卸货车的发展前景预测	396

第十三章 卡车市场（重卡、轻卡、皮卡） 398

第一节 2012-2013年重卡行业市场产品供需分析	398
一、2012-2013年重卡行业供给情况分析	398
二、2012-2013年重卡行业需求情况分析	399
第二节 2012-2013年重卡行业市场产品价格分析	400
一、2012-2013年市场产品价格走势	400
二、2014-2020年市场产品价格趋势预测	401
第三节 2012-2013年中国重卡产能情况	402
一、2012-2013年重卡产业总体规模	402
二、2012-2013年重卡生产区域分布	405
三、2012-2013年重卡产品结构及产量变化	407
四、2012-2013年重点企业与产量排序	409
五、2012-2013年重卡主要厂家分析	410
第四节 2012年国内轻卡市场需求结构分析及预测	414
一、不同动力类型轻卡需求分析及预测	414
二、高、中、低档轻卡需求分析及预测	414
三、不同用途轻卡需求规模现状分析	417
第五节 2012年轻卡市场供给分析及发展预测	419
一、2012年轻卡市场供给能力及规模分析	419
二、轻卡市场资本进入和项目建设分析及预测	420

第六节 2012-2013年皮卡行业生产分析	422
一、2012-2013年皮卡市场概况	422
二、2012-2013年皮卡产量分析	422
三、2012-2013年皮卡产能分析	423
第七节 2014-2020年皮卡行业市场生产预测	423
一、2014-2020年皮卡产量预测	423
二、2014-2020年重点地区产销预测	425
三、2014-2020年重点企业产销预测	425
第八节 2014-2020年皮卡行业供需预测	429
一、2014-2020年皮卡行业供给预测	429
二、2014-2020年皮卡行业需求预测	429
三、2014-2020年皮卡行业进出口预测	430
第九节 其它汽车	431
一、越野汽车	431
1、2012年越野车市场需求分析	431
2、2012年越野车市场投资风险分析	432
3、2014-2020年越野车市场前景分析	432
二、自卸汽车	433
1、2012年自卸汽车市场需求分析	433
2、2012年自卸汽车市场投资风险分析	433
3、2014-2020年自卸汽车市场前景分析	433
三、半挂牵引汽车	435
1、2012年半挂牵引汽车市场需求分析	435
2、2012年半挂牵引汽车市场投资风险分析	436
3、2014-2020年半挂牵引汽车市场前景分析	436
四、专用汽车	436
1、2012年专用汽车市场需求分析	436
2、2012年专用汽车市场投资风险分析	437
3、2014-2020年专用汽车市场前景分析	437

第十四章 2014-2020年新能源汽车市场前景及趋势预测 441

第一节 2012-2013年中国新能源汽车产业发展综述 441

一、中国新能源汽车产业历程简述	441
二、中国新能源汽车产业发展综述	442
三、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈	443
四、中国新能源汽车技术的发展路径分析	444
第二节 2012-2013年中国新能源汽车产业发展总况	445
一、2010年中国新能源汽车行业发展态势	445
二、2012-2013年我国新能源汽车示范运行情况	445
三、2012-2013年中国新能源汽车行业产销状况	446
第三节 2012-2013年新能源汽车行业细分领域动态	451
一、各地区新能源汽车推广情况	451
二、各地区新能源汽车产业基地建设情况	453
三、太阳能汽车推广及存在的问题分析	454
四、天然气汽车技术的应用及试产情况	455
五、混合动力汽车市场保有量及销量情况	457
六、燃料电池车市场推广难度及发展空间预测	458
第四节 2012-2013年中国新能源汽车产业化发展分析	460
第五节新能源汽车发展中存在的问题	464
第六节新能源汽车的发展对策及战略	467
一、新能源汽车面临的挑战和对策	467
二、新能源动力系统发展的战略选择	470
第七节 2014-2020年新能源汽车产业的发展前景及趋势	471
一、2014-2020年全球新能源汽车市场规模预测	471
二、2014-2020年新能源汽车产业机遇与挑战分析	472
三、2014-2020年我国新能源汽车产业前景分析	473
第四部分汽车渠道及终端分析	
第十五章汽车行业市场及消费渠道分析	474
第一节汽车市场特征分析	474
一、汽车市场消费特征	474
二、汽车消费者行为分析	476
三、汽车市场特征分析	477
第二节 2012-2013年汽车市场消费者消费渠道分析	479

一、4S店	479
二、汽车综合卖场	480
三、汽车交易市场	481
四、汽车大道	483
五、网络渠道	485
第三节 2012年我国汽车终端市场发展动态	488
一、2012年上海汽车销售模式变革发展动态	488
1、上海国际汽车城汽车市场	488
2、闸北区的“汽车大道”建设情况	489
3、上海城区的东南角-上海车市建设情况	490
4、吴中路“实用性汽车消费街”的特色分析	492
二、2012年广州汽车销售模式变革发展动态	494
1、黄石东路变革动态	494
2、白云大道变革动态	494
3、黄埔大道变革动态	495
三、2012年四川汽车市场的变革分析	496
1、成都车市利润普遍下滑	496
2、二手车市场面临大调整	496
3、综合卖场“风生水起”卖车“超市化”	497
4、巴中城区的专营店正加紧建设	498
5、混营大卖场体现超市化的优势	499

第十六章汽车4S店消费市场分析 500

第一节汽车4S店行业概述 500

一、信誉度方面	500
二、专业方面	500
三、售后服务保障方面	500
四、人性化方面	501

第二节 2012-2013年中国汽车4S店的经营环境及现状分析 501

一、2012-2013年中国反垄断法的实施的优势分析	501
二、2012-2013年中国汽车4S店的经营模式	504
三、2012-2013年中国汽车4S店的行业状况分析	506

1、我国的4S店的数量已跃居全球前列	506
2、卡车4S店呈现出雨后春笋般的生长势头	508
3、维修服务获利是汽车获利的主要部分	508
4、比亚迪抛出新型营销模式--"移动4S店"	509
5、佛山4S店数暴增，有望近百	510
第三节 2012-2013年国内外汽车4S店营销模式对比分析	519
一、国外汽车4S店营销模式及其借鉴	519
1、美国汽车营销模式分析	519
2、英国汽车营销模式分析	520
3、日本汽车营销模式分析	521
二、中国汽车4S店营销模式分析	522
第四节 中国汽车4S店售后服务及客户满意战略的具体措施	524
一、中国4S店售后服务营销策略分析	524
二、中国4S店客户满意战略分析	528
第五节 2012-2013年中国汽车4S店市场竞争与SWOT分析	533
一、汽车4S店整体市场分析	533
1、利润	533
2、服务	536
二、2012-2013年中国汽车4S店市场竞争状况分析	538
三、2012-2013年年中国汽车4S店SWOT分析	540
第六节 2012-2013年北京现代汽车4S店服务营销研究	544
一、2012-2013年北京现代汽车4S店运行综述	544
二、2012-2013年北京现代汽车4S店动态分析	545
三、2014-2020年北京现代汽车4S店战略分析	545
第七节 东风日产4S店发展战略分析	546
一、中国东风日产4S店动态分析	546
二、东风日产4S店的重点盈利顾客分析	547
三、东风日产4S店发展实施策略	548
第八节 广州本田4S店的经营之道解析	549
一、四位一体的品牌专营销售	549
二、双赢才会长久	551
三、汽车4S店超级赢利之道	554

第九节 中国汽车4S店经营模式存在问题及对策分析 557

一、中国汽车4S店行业经营中存在问题分析 557

- 1、规划布局不尽科学，恶性竞争时有发生 557
- 2、汽车4S店硬件过硬，软件水准有待提高 557
- 3、运营成本过高，销售利润偏低 558
- 4、依靠汽车品牌，缺乏自身的品牌形象 558
- 5、收入渠道狭窄，业务范围有待拓宽 559
- 6、营销队伍专业化程度较低 559

二、中国汽车4S店发展思路及对策分析 559

- 1、合理规划网点布局，开创多样化的营销模式 559
- 2、提升管理理念，加强经营管理 560
- 3、打造自身服务品牌,树立企业新形象 560
- 4、转变4S店重卖轻修思想，树立长远发展观念 561
- 5、加快行业整合，走联盟化集团化之路 561

第五部分 行业竞争格局

第十七章 汽车市场竞争格局 563

第一节 2012-2013年行业竞争结构分析 563

- 一、现有厂商之间的竞争 563
- 二、潜在进入者的威胁 566
- 三、替代品的威胁 569
- 四、供应商的议价能力 570
- 五、购买者的议价能力 571

第二节 2012-2013年行业竞争SWOT分析 575

- 一、优势分析 575
- 二、劣势分析 576
- 三、发展机遇 578
- 四、面临的挑战 579

第三节 2012-2013年行业国际竞争力比较 581

- 一、生产要素 581
- 二、需求条件 582
- 三、支援与相关产业 583

四、企业战略、结构与竞争状态	583
第四节 2012-2013年汽车行业并购重组分析	584
一、2012-2013年汽车行业进入并购重组新时代	584
二、2012-2013年汽车行业并购重组案例解析	586
三、2014-2020年汽车行业并购重组趋势	590
第五节 2014-2020年汽车市场竞争策略分析	595
一、2014-2020年汽车市场增长潜力分析	595
二、2014-2020年汽车主要潜力领域分析	598
三、2014-2020年年中国汽车企业竞争策略分析	599
第六节 2014-2020年华北地区主要省市汽车行业发展分析	600
一、北京	600
1、北京汽车行业产销情况	600
2、北京汽车市场需求情况	601
3、北京汽车4S店分析	602
4、北京汽车外贸市场分析	605
5、北京汽车零部件及配件市场分析	605
二、天津	607
三、河北	607
四、山东	608
五、烟台市	608
第七节东北地区主要省市汽车行业发展分析	609
第八节华东地区主要省市汽车行业发展分析	611
第九节华南地区主要省市汽车行业发展分析	614
第十节华中地区主要省市汽车行业发展分析	615
第十一节西北地区主要省市汽车行业发展分析	617
第十二节西南地区主要省市汽车行业发展分析	619
第十八章重要汽车企业（轿车、零部件、电子）竞争分析	622
第一节国内汽车工业领先企业	622
一、上海汽车集团股份有限公司	622
1、企业概述	622
2、企业经营分析	622

二、北汽福田汽车股份有限公司	624
1、企业概况	624
2、企业经营分析	625
三、长安汽车集团有限责任公司	627
1、企业概况	627
2、企业经营分析	628
四、中国第一汽车集团公司	630
1、企业概况	630
2、企业经营分析	631
五、中国重汽集团有限公司	632
1、企业概况	632
2、企业经营分析	633
六、奇瑞汽车股份有限公司	635
1、企业概况	635
2、企业竞争优势	635
七、江铃汽车股份有限公司	636
1、企业概况	636
2、企业经营分析	637
八、东风汽车集团股份有限公司	638
1、企业概况	638
2、企业经营分析	639
九、海马投资集团股份有限公司	640
1、企业概况	640
2、企业经营分析	641
十、内蒙古北方重型汽车股份有限公司	642
1、企业概况	642
2、企业经营分析	643
第二节轿车重点企业分析	644
一、一汽轿车股份有限公司	644
1、企业概述	644
2、企业经营分析	644
二、天津一汽夏利汽车股份有限公司	646

1、企业概述	646
2、企业经营分析	647
三、重庆长安汽车股份有限公司	648
1、企业概述	648
2、企业经营分析	649
四、上海大众汽车有限公司	651
1、企业概述	651
2、企业经营分析	651
五、广汽本田汽车有限公司	653
1、企业概述	653
2、企业经营分析	653
六、上海通用汽车有限公司	654
1、企业概述	654
2、企业经营分析	654
七、比亚迪	655
1、企业概述	655
2、企业经营分析	656
八、长城汽车	657
1、企业概述	657
2、企业经营分析	657
九、吉利汽车	659
1、企业概述	659
2、企业经营分析	660
十、江淮汽车	662
1、企业概述	662
2、企业经营分析	662
第三节汽车零部件重点企业分析	664
一、潍柴动力股份有限公司	664
1、企业概述	664
2、企业经营分析	664
二、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司	666
1、企业概述	666

2、企业经营分析	666
三、上海柴油机股份有限公司	668
1、企业概述	668
2、企业经营分析	668
四、双钱集团股份有限公司	670
1、企业概述	670
2、企业经营分析	670
五、风神轮胎股份有限公司	672
1、企业概述	672
2、企业经营分析	672
六、江苏南方轴承股份有限公司	674
1、企业概述	674
2、企业经营分析	675
七、万向钱潮股份有限公司	676
1、企业概述	676
2、企业经营分析	676
八、天润曲轴股份有限公司	678
1、企业概述	678
2、企业经营分析	678
九、宁波华翔电子股份有限公司	680
1、企业概述	680
2、企业经营分析	680
十、浙江亚太机电股份有限公司	682
1、企业概述	682
2、企业经营分析	682
第四节世界主要汽车租赁企业	684
一、赫兹（Hertz）	684
二、安飞士.巴基特集团（AvisBudgetGroup）	686
三、安飞士欧洲公司（AvisEurope）	687
四、欧洲汽车（Europcar）	687
第五节国内主要汽车租赁企业	688
一、首汽（中国）汽车租赁有限公司	688

二、深圳市至尊汽车租赁股份有限公司	688
三、上海一嗨汽车租赁有限公司	689
四、神州租车(中国)有限公司	689
五、上海大众汽车租赁公司	690
第六节汽车美容业重点企业运行分析	690
一、特福莱	690
二、驰耐普	692
三、黄帽子	693
四、爱义行	694
五、美国AC德科公司	695
六、澳德巴克斯	695
第七节汽车电子国外重点企业分析	696
一、德国博世(Bosch)	696
二、美国德尔福(Delphi)	697
三、德国大陆(Continental)	697
五、航盛电子	699
六、日本电装(Denso)	699
七、法雷奥(Valeo)	700
八、现代摩比斯(Mobis)	700
九、天合(TRW)	701
第八节主要客车企业分析	702
一、郑州宇通客车股份有限公司	702
1、企业概述	702
2、企业经营分析	702
二、厦门金龙汽车集团股份有限公司	704
1、企业概述	704
2、企业经营分析	704
三、中通客车控股股份有限公司	706
1、企业概述	706
2、企业经营分析	706
四、安徽安凯汽车股份有限公司	708
1、企业概述	708

2、企业经营分析	709
五、青年汽车客车公司	711
1、企业概述	711
2、企业发展战略分析	711
第九节汽车行业前50强企业名称及官网	711

第六部分汽车后市场分析

第十九章 2014-2020年汽车零部件市场竞争格局、发展趋势预测 714

第一节中国汽车零部件产业运行分析 714

- 一、2012-2013年产业运行现状 714
- 二、2012-2013年进出口市场 717
- 三、2012-2013年行业发展模式 718
- 四、2012-2013年核心竞争力分析 720
- 五、2012-2013年汽车零部件再制造市场分析 722
- 六、中国汽车零部件及配件制造产业存在的问题 724
- 七、中国汽车零部件及配件制造行业发展对策 725
- 八、2014-2020年中国汽车零部件及配件市场前景预测 726
- 1、2012年汽车零部件及配件市场发展热点分析 726
- 2、2014-2020年汽车零部件及配件市场发展潜力分析 727
- 3、2014-2020年汽车零部件及配件市场发展趋势分析 728

第二节汽车轮胎行业 729

- 一、汽车轮胎质量标准分析 729
- 二、2012-2013年汽车轮胎市场发展现状分析 733
- 三、2014-2020年汽车轮胎行业发展趋势预测 736

第三节 2012-2013年中国汽车音响市场发展分析 737

- 一、汽车音响系统主要厂家市场占有情况 737
- 二、中国汽车音响市场总体经营数据分析 740
- 三、我国汽车音响市场消费状况 742

第四节 2012-2013年中国汽车电子行业概况 744

- 一、中国汽车电子产业发展特色 744
- 二、中国汽车电子产业发展所处的阶段 748
- 三、国内汽车电子高端市场发展情况 749

四、中国汽车电子企业的产品定位分析	750
五、2014-2020年汽车电子市场发展趋势分析	751
第五节 2012-2013年中国导航市场发展现状	757
一、2012-2013年GPS导航消费市场整体现状和预测	757
二、2012-2013年中国GPS导航仪市场现状分析	759
三、2012-2013年运营商全面介入导航市场之争	760
四、2012-2013年中国GPS市场发展面临的问题	761
五、2014-2020年卫星导航产业趋势预测	763
1、我国卫星导航产业发展趋势预测	763
2、GPS卫星导航屏幕尺寸产品关注分析预测	766
3、GPS卫星导航不同参数产品关注分析预测	767
4、GPS卫星导航产品关注格局分析预测	767
5、GPS卫星导航产品关注品牌分析预测	768
六、2014-2020年全球汽车导航行业市场预测	769
七、重点品牌GPS厂家经营分析	771
1、北京城际高科信息技术有限公司	771
2、江苏新科电子集团	772
3、宇达电通有限公司	772
4、北京东方联星科技有限公司	773
5、西安华讯微电子有限公司	773
6、北京纽曼理想数码科技有限公司	774
7、北京华旗资讯数码科技有限公司	775
8、深圳盈科创展科技有限公司	775
9、深圳航盛电子股份有限公司	776
10、深圳麦士威科技有限公司	777
第二十章 2014-2020年汽车金融产业趋势及盈利预测	778
第一节 2012-2013年中国汽车消费信贷市场运行动态	778
第二节 2012-2013年中国汽车保险市场运行走势分析	782
第三节 2012-2013年中国汽车融资租赁市场运行态势分析	785
第四节 2012-2013年中国汽车金融服务主体运营情况分析	789
一、银行汽车金融服务	789

1、中国工商银行股份有限公司	789
2、中国银行股份有限公司	790
3、招商银行股份有限公司	791
4、深圳发展银行股份有限公司	793
二、外资及合资汽车金融公司经营分析	795
1、上汽通用汽车金融公司	795
2、大众汽车（中国）金融服务公司	795
3、丰田汽车金融（中国）有限公司	796
4、福特汽车金融（中国）有限公司	796
5、戴克汽车金融公司	797
6、沃尔沃汽车金融（中国）有限公司	797
7、东风标致雪铁龙汽车金融公司	798
三、本土汽车金融公司经营分析	798
1、奇瑞徽银汽车金融有限公司	798
2、北京今日新概念工贸有限责任公司	800
第五节 2014-2020年中国汽车金融产业发展前景展望分析	803
一、2014-2020年中国汽车金融发展趋势分析	803
二、2014-2020年中国汽车金融产业市场预测分析	806
三、2014-2020年中国汽车金融产业市场盈利预测分析	809
第二十一章 2014-2020年汽车养护行业运营趋势及市场容量预测	814
第一节 汽车美容	814
一、2014-2020年中国汽车美容行业发展趋势	814
1、未来汽车工业发展六大趋势	814
2、未来汽车后市场发展趋势分析	815
3、汽车美容行业经营模式发展趋势	816
二、2014-2020年中国汽车美容行业发展前景	817
三、2014-2020年中国汽车美容行业规模预测	819
四、2014-2020年中国行业投资机会分析	820
第二节 汽车专业维修行业	821
一、2012-2013年汽车后市场连锁体系解析	821
二、汽车后市场面临的问题及对策	822

- 三、2014-2020年汽车维修业的环保议题 823
- 四、2014-2020年汽车维修行业发展思考 824
- 五、2014-2020年汽车后市场发展趋势预测 826
 - 1、影响汽车后市场需求的因素分析 826
 - 2、2014-2020年汽车后市场发展趋势分析 828
 - 3、2014-2020年国内汽车后市场展望 833
 - 4、2016年整个汽车后市场将达到7千亿的规模 834

第三节汽车改装行业 836

- 一、汽车改装行业存在的问题及解决策略 836
- 二、2014-2020年汽车改装市场的前景及趋势分析 837
 - 1、2014-2020年汽车改装的发展趋势分析 837
 - 2、2014-2020年中国汽车改装市场的机遇分析 838
 - 3、2014-2020年汽车装饰改装市场流行趋势分析 839

第二十二章 2014-2020年汽车文化及汽车运动行业分析 842

第一节 2014-2020年汽车赛事发展分析 842

- 一、2014-2020年F1比赛的投资机会 842
- 二、汽车拉力赛给汽车企业带来的商业利润 844

第二节 2012-2013年中国汽车俱乐部衍生经济分析 845

- 一、汽车售前咨询服务 845
- 二、汽车售后服务业务分析 846
- 三、汽车技术支持业务分析 847
- 四、汽车运动衍生经济分析 848
- 五、汽车俱乐部银企合作情况分析 850
- 六、汽车休闲活动衍生经济分析 851
- 七、俱乐部会员生活休闲衍生经济分析 852

第三节 2014-2020年中国汽车俱乐部潜在市场分析 852

- 一、我国汽车保有量增长分析 852
- 二、汽车俱乐部潜在客户市场分析 854
 - 1、潜在会员规模分析 854
 - 2、潜在衍生经济市场分析 854
- 三、汽车俱乐部市场竞争优势分析 855

1、业务规模带来的竞争优势	855
2、业务差异化竞争优势	855
3、业务集中化竞争优势	856
第四节 2012-2013年国内外汽车俱乐部运营案例解析	857

第二十三章 2014-2020年二手车及汽车租赁行业前景及趋势预测 861

第一节 2012-2013年汽车租赁行业发展现状	861
一、2012-2013年城市出租车租赁重点城市发展分析	861
二、2012-2013年会议汽车租赁市场运营现状	862
三、2012-2013年婚车租赁运营现状	862
第二节 2014-2020年中国汽车租赁业的前景和趋势	863
一、汽车租赁业将与相关产业融合发展	863
二、2015年汽车租赁业将有180亿市场	864
三、汽车租赁业未来发展的三大趋势	865
四、2014-2020年城市出租车租赁市场前景预测	867
五、2014-2020年会议汽车租赁市场前景预测	867
六、2014-2020年婚车租赁市场前景预测	868

第七部分国内外营销案例分析

第二十四章 2014-2020年汽车行业营销分析 869

第一节 2012-2013年中国汽车营销的现状和特点	869
一、以产定销导致价格战	869
二、4S店是流通主体	869
三、政策市场	869
四、合资品牌主导	869
五、市场营销活动以厂家主导	869
六、以城市为营销主体	870
七、以新车营销为主导内容	870
八、汽车营销非信贷化	870
九、家庭为主要的营销对象	870
十、营销园区营销较少、潜力较大值得发掘	870
第二节 2012-2013年中国汽车营销成功案例分析	870

一、比亚迪F3的营销策略	870
二、大众集团营销渠道管理	871
三、开拓新市场案例-韩国汽车进入美国市场	874
1、时机有利	874
2、币值有利	874
3、员工素质有利	874
四、国内情感营销代表性案例-上海通用雪佛兰科鲁兹的《十一度青春》	875
五、网络营销代表性案例	877
1、SMART淘宝团购	877
2、东风悦达起亚微博新车征名	879
六、电子商务趋势代表性案例	880
1、东风日产MARCH玛驰网上预订业务	880
2、搜狐汽车推出车商宝	880
第三节 2012-2013年国外经典营销案例	883
一、手机汽车营销案例-美国雪佛兰经销商FoxChevrolet	883
二、微博互动营销案例-Kogi利用微博成美国知名流动餐馆之一	886
三、网上售车营销案例-通用汽车与eBay合作网上卖车	888
第四节 2012-2013年国内外营销方式特点总结	890
一、国内汽车营销特点	890
1、汽车厂家	890
2、经销商	896
二、国外汽车营销的特点	905
三、2014-2020年中国主流汽车营销方式预测	907
四、2014-2020年中国汽车渠道营销新趋势预测	908
1、有形市场繁荣发展	908
2、汽车电子商务雏形	908
3、二手车业务起步	909

第八部分行业投资建议及研究结论

第二十五章 2014-2020年中国汽车行业规划及投资前景 911

第一节 “十二五”期间中国汽车行业发展规划情况 911

一、“十二五”期间汽车产业发展的重点 911

二、相关法律法规对行业的影响分析	913
三、"十二五"期间竞争格局发展趋势	916
第二节 2014-2020年中国汽车市场发展格局展望	917
一、行业产业格局变化趋势	917
二、产业结构调整方向	918
1、加强企业技术改造	918
2、引导企业兼并重组	918
3、促进中小企业发展	919
4、培育发展战略性新兴产业	919
5、实行更加积极主动的开放战略	919
6、加快实施"走出去"战略	919
7、加快发展生产性服务业	919
三、销售渠道与销售方式变化趋势	919
第三节中国汽车行业外来投资的启示	921
一、中国汽车工业利用外资情况综述	921
二、中国商用车领域吸引外资分析	922
三、日本汽车企业在华投资战略及启示	923
四、跨国汽车公司投资的特点及动向	924
第四节 2014-2020年汽车行业投资机会及前景分析	929
一、国家投巨资支持央企开发汽车行业	929
二、中国汽车服务后市场投资潜力巨大	929
三、中国农村汽车市场投资前景广阔	931
第二十六章 2014-2020年汽车行业投资建议及机遇预测	933
第一节汽车行业投资特性分析	933
一、汽车行业进入壁垒分析	933
二、汽车行业盈利模式分析	936
三、汽车行业盈利因素分析	936
第二节 2014-2020年汽车行业投资风险及预防措施	937
一、市场竞争风险	937
二、原材料压力风险分析	938
三、技术风险分析	939

四、政策和体制风险	940
五、预防风险的措施	940
第三节 2014-2020年我国汽车行业投资建议	946
一、国内汽车企业的投资热点预测	946
二、2014-2020年市场整合成长趋势预测	948
三、2014-2020年企业区域市场拓展的趋势预测	951
四、2014-2020年科研开发趋势及替代技术进展预测	955
五、2014-2020年影响企业销售与服务方式的趋势预测	958
第四节 2014-2020年企业经营管理策略	961
一、成本控制策略	961
二、定价策略	962
三、竞争策略	969
四、并购重组策略	970
五、营销策略	971
六、人力资源	975
七、财务管理	976
八、国际化策略	977

第二十七章的研究结论 982

第一节汽车行业市场投资研究结论 982

第二节汽车行业企业管理的研究结论 983

第三节汽车行业品牌经营的研究结论 988

图表目录

图表：汽车行业各细分市场	4
图表：汽车产业链结构图	8
图表：汽车产业“整零”关系模式图	38
图表：2013年上半年美国汽车轻型车主要品牌销量分析	41
图表：2013年上半年美国汽车轻型车北美系销量分析	41
图表：2013年上半年美国汽车轻型车亚太系销量分析	41
图表：2013年上半年美国汽车轻型车欧洲系销量分析	41
图表：2013年上半年美国汽车轻型车总销量分析	42

图表：2013年1-6月意大利汽车行业按车型销量情况	61
图表：2013年1-6月意大利汽车新车注册量情况	61
图表：2012-2013年7月我国汽车制造企业数量统计分析	116
图表：2012-2013年7月我国北京汽车制造企业数量统计分析	117
图表：2012-2013年7月我国天津汽车制造企业数量统计分析	117
图表：2012-2013年7月我国河北汽车制造企业数量统计分析	117
图表：2012-2013年7月我国山西汽车制造企业数量统计分析	118
图表：2012-2013年7月我国内蒙古汽车制造企业数量统计分析	118
图表：2012-2013年7月我国辽宁汽车制造企业数量统计分析	118
图表：2012-2013年7月我国吉林汽车制造企业数量统计分析	119
图表：2012-2013年7月我国黑龙江汽车制造企业数量统计分析	119
图表：2012-2013年7月我国上海汽车制造企业数量统计分析	119
图表：2012-2013年7月我国江苏汽车制造企业数量统计分析	120
图表：2012-2013年7月我国浙江汽车制造企业数量统计分析	120
图表：2012-2013年7月我国安徽汽车制造企业数量统计分析	120
图表：2012-2013年7月我国福建汽车制造企业数量统计分析	121
图表：2012-2013年7月我国江西汽车制造企业数量统计分析	121
图表：2012-2013年7月我国山东汽车制造企业数量统计分析	121
图表：2012-2013年7月我国河南汽车制造企业数量统计分析	122
图表：2012-2013年7月我国湖北汽车制造企业数量统计分析	122
图表：2012-2013年7月我国湖南汽车制造企业数量统计分析	122
图表：2012-2013年7月我国广东汽车制造企业数量统计分析	123
图表：2012-2013年7月我国广西汽车制造企业数量统计分析	123
图表：2012-2013年7月我国海南汽车制造企业数量统计分析	123
图表：2012-2013年7月我国重庆汽车制造企业数量统计分析	124
图表：2012-2013年7月我国四川汽车制造企业数量统计分析	124
图表：我国汽车综合满意度排名前十的企业	149
图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造企业数量统计	156
图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造行业产成品及增长情况	156
图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造行业主营业务收入及增长情况	157
图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造行业资产及增长情况	157
图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造行业主营业务成本及增长情况	158

图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造行业利润及增长情况	158
图表：2012-2013年7月我国汽车整车制造行业出口交货值统计分析	162
图表：2012-2013年7月我国北京汽车整车制造行业出口交货值统计分析	162
图表：2012-2013年7月我国天津汽车整车制造行业出口交货值统计分析	163
图表：2012-2013年7月我国河北汽车整车制造行业出口交货值统计分析	163
图表：2012-2013年7月我国内蒙古汽车整车制造行业出口交货值统计分析	164
图表：2012-2013年7月我国辽宁汽车整车制造行业出口交货值统计分析	164
图表：2012-2013年7月我国吉林汽车整车制造行业出口交货值统计分析	165
图表：2012-2013年7月我国上海汽车整车制造行业出口交货值统计分析	165
图表：2012-2013年7月我国江苏汽车整车制造行业出口交货值统计分析	166
图表：2012-2013年7月我国浙江汽车整车制造行业出口交货值统计分析	166
图表：2012-2013年7月我国安徽汽车整车制造行业出口交货值统计分析	167
图表：2012-2013年7月我国福建汽车整车制造行业出口交货值统计分析	167
图表：2012-2013年7月我国江西汽车整车制造行业出口交货值统计分析	168
图表：2012-2013年7月我国山东汽车整车制造行业出口交货值统计分析	168
图表：2012-2013年7月我国河南汽车整车制造行业出口交货值统计分析	169
图表：2012-2013年7月我国湖北汽车整车制造行业出口交货值统计分析	169
图表：2012-2013年7月我国湖南汽车整车制造行业出口交货值统计分析	170
图表：2011-2012年汽车制造业经济指标分析	176
图表：2011-2012年汽车制造业成长能力指标分析	176
图表：2011-2012年汽车制造业偿债能力指标分析	177
图表：2011-2012年汽车制造业盈利能力指标分析	177
图表：2011-2012年汽车制造业运营能力指标分析	177
图表：汽车制造业企业注册登记类型表	178
图表：2013年6月汽车制造业不同规模企业经济指标分析	178
图表：2013年6月汽车制造业不同控股类型企业经济指标分析	179
图表：2013年6月我国汽车制造业总资产地区分布情况	179
图表：2013年6月我国汽车制造业利润地区分布情况	180
图表：2013年6月我国汽车制造业主营业务收入地区分布情况	180
图表：2013年6月我国汽车行业固定资产投资分析	186
图表：2013年6月我国汽车行业主要经济指标分析	186
图表：2010-2013年我国汽车产量统计分析	187

图表：2010-2013年我国汽车天津产量统计分析	188
图表：2010-2013年我国北京汽车产量统计分析	188
图表：2010-2013年我国河北汽车产量统计分析	188
图表：2010-2013年我国辽宁汽车产量统计分析	189
图表：2010-2013年我国吉林汽车产量统计分析	189
图表：2010-2013年我国上海汽车产量统计分析	189
图表：2010-2013年我国江苏汽车产量统计分析	190
图表：2010-2013年我国浙江汽车产量统计分析	190
图表：2010-2013年我国安徽汽车产量统计分析	190
图表：2010-2013年我国福建汽车产量统计分析	191
图表：2010-2013年我国江西汽车产量统计分析	191
图表：2010-2013年我国湖北汽车产量统计分析	191
图表：2010-2013年我国湖南汽车产量统计分析	192
图表：2010-2013年我国广东汽车产量统计分析	192
图表：2010-2013年我国海南汽车产量统计分析	192
图表：2010-2013年我国重庆汽车产量统计分析	193
图表：2010-2013年我国四川汽车产量统计分析	193
图表：2010-2013年我国广西汽车产量统计分析	193
图表：2013年我国改装汽车产量统计分析	194
图表：2013年我国北京改装汽车产量统计分析	194
图表：2013年我国河北改装汽车产量统计分析	194
图表：2013年我国山西改装汽车产量统计分析	195
图表：2013年我国辽宁改装汽车产量统计分析	195
图表：2013年我国吉林改装汽车产量统计分析	195
图表：2013年我国江苏改装汽车产量统计分析	196
图表：2013年我国浙江改装汽车产量统计分析	196
图表：2013年我国安徽改装汽车产量统计分析	196
图表：2013年我国福建改装汽车产量统计分析	197
图表：2013年我国山东改装汽车产量统计分析	197
图表：2013年我国河南改装汽车产量统计分析	197
图表：2013年我国湖北改装汽车产量统计分析	198
图表：2013年我国广西改装汽车产量统计分析	198

图表：2013年我国四川改装汽车产量统计分析	198
图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	200
图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图	200
图表：2011-2013年中国汽车销量及增长率示意图	201
图表：2011-2013年汽车销量累计增长率	202
图表：2012-2013年我国汽车销售业务收入统计分析	202
图表：2012-2013年我国汽车制造业存货情况	203
图表：2012-2013年我国汽车制造业产成品情况	205
图表：2011-2013年汽车月度出口情况示意图	208
图表：2011-2013年乘用车销量变动情况	219
图表：2011-2013年商用车月度销售情况示意图	219
图表：2011-2013年乘用车自主品牌市场份额变化情况	220
图表：2013年各系别乘用车市场份额比较图	220
图表：乘用车各系别市场份额累积率比较	221
图表：2011-2013年全国轿车产量统计分析	223
图表：2011-2013年我国上海轿车产量统计分析	224
图表：2011-2013年我国吉林轿车产量统计分析	224
图表：2011-2013年我国北京轿车产量统计分析	224
图表：2011-2013年我国广东轿车产量统计分析	225
图表：2011-2013年我国重庆轿车产量统计分析	225
图表：2009-2012年我国不同价位轿车销售比重	228
图表：2009-2012年我国低价车销售结构变化	229
图表：2009-2012年我国中价车销售结构变	229
图表：2009-2012年我国高价车销售结构变化	229
图表：2011-2012年国产外资与自主品牌轿车市场份额情况	230
图表：2012年国产轿车细分市场增速对比	230
图表：2011-2013年国产外资与自主品牌轿车结构比重	231
图表：2011-2012年国产外资与自主品牌轿车份额变化	231
图表：2012年轿车市场销售数据分析	246
图表：2008-2011年我国基本型乘用车产量统计分析	246
图表：2008-2011年我国北京基本型乘用车产量统计分析	247
图表：2008-2011年我国天津基本型乘用车产量统计分析	247

图表：2008-2011年我国河北基本型乘用车产量统计分析	247
图表：2008-2011年我国辽宁基本型乘用车产量统计分析	248
图表：2008-2011年我国吉林基本型乘用车产量统计分析	248
图表：2008-2011年我国基本型乘用车产量统计分析	248
图表：2008-2011年我国上海基本型乘用车产量统计分析	249
图表：2008-2011年我国江苏基本型乘用车产量统计分析	249
图表：2008-2011年我国浙江基本型乘用车产量统计分析	249
图表：2008-2011年我国安徽基本型乘用车产量统计分析	250
图表：2008-2011年我国福建基本型乘用车产量统计分析	250
图表：2008-2011年我国江西基本型乘用车产量统计分析	250
图表：2008-2011年我国山东基本型乘用车产量统计分析	251
图表：2008-2011年我国湖北基本型乘用车产量统计分析	251
图表：2008-2011年我国湖南基本型乘用车产量统计分析	251
图表：2008-2011年我国广东基本型乘用车产量统计分析	252
图表：2008-2011年我国海南基本型乘用车产量统计分析	252
图表：2008-2011年我国重庆基本型乘用车产量统计分析	252
图表：2008-2011年我国陕西基本型乘用车产量统计分析	253
图表：2013年上半年不同车型客车销量情况	261
图表：2013年上半年客车整车市场销量结构分析	262
图表：2011-2013年全国客车产量统计分析	262
图表：2011-2013年我国北京客车产量统计分析	262
图表：2011-2013年我国天津客车产量统计分析	263
图表：2011-2013年我国河北客车产量统计分析	263
图表：2011-2013年我国辽宁客车产量统计分析	263
图表：2011-2013年我国吉林客车产量统计分析	264
图表：2011-2013年我国黑龙江客车产量统计分析	264
图表：2011-2013年我国上海客车产量统计分析	264
图表：2011-2013年我国江苏客车产量统计分析	265
图表：2011-2013年我国浙江客车产量统计分析	265
图表：2011-2013年我国安徽客车产量统计分析	265
图表：2011-2013年我国福建客车产量统计分析	266
图表：2011-2013年我国江西客车产量统计分析	266

图表：2011-2013年我国山东客车产量统计分析	266
图表：2011-2013年我国河南客车产量统计分析	267
图表：2011-2013年我国湖北客车产量统计分析	267
图表：2011-2013年我国湖南客车产量统计分析	267
图表：2011-2013年我国广东客车产量统计分析	268
图表：2011-2013年我国广西客车产量统计分析	268
图表：2011-2013年我国四川客车产量统计分析	268
图表：2011-2013年我国陕西客车产量统计分析	269
图表：2013年上半年大客整车市场销量企业排名	272
图表：2013年上半年中客整车市场销量企业排名	273
图表：2013年上半年轻客整车市场销量企业排名	275
图表：2013年上半年自主SUV市场各类车型销量情况	296
图表：2013年上半年国产中高端SUV市场分派系销量变化	296
图表：2013年7月我国MPV产量统计分析	314
图表：2013年7月我国MPV生产汇总表	315
图表：2013年上半年MPV销量与销售环比	315
图表：2013年上半年MPV市场销售同比	316
图表：MPV市场的区隔构成	316
图表：2013年上半年MPV档次区隔市场销量统计	317
图表：2013年上半年MPV档次区隔市场份额	317
图表：2013年上半年MPV档次区隔市场销量同比	318
图表：次高端MPV的利益导向竞争格局	333
图表：2013年次高端MPV市场竞争来源结构	337
图表：2013年高端MPV市场竞争来源结构	338
图表：2013年中端MPV市场竞争来源结构	339
图表：2013年低端MPV市场竞争来源结构	340
图表：2011-2012年芬兰厢式货车品牌销量前十	348
图表：2011-2013年全国货车产量统计分析	381
图表：2011-2013年我国北京货车产量统计分析	381
图表：2011-2013年我国天津货车产量统计分析	382
图表：2011-2013年我国河北货车产量统计分析	382
图表：2011-2013年我国山西货车产量统计分析	382

图表：2011-2013年我国内蒙古货车产量统计分析	383
图表：2011-2013年我国辽宁货车产量统计分析	383
图表：2011-2013年我国吉林货车产量统计分析	383
图表：2011-2013年我国黑龙江货车产量统计分析	384
图表：2011-2013年我国江苏货车产量统计分析	384
图表：2011-2013年我国浙江货车产量统计分析	384
图表：2011-2013年我国安徽货车产量统计分析	385
图表：2011-2013年我国福建货车产量统计分析	385
图表：2011-2013年我国江西货车产量统计分析	385
图表：2011-2013年我国山东货车产量统计分析	386
图表：2011-2013年我国河南货车产量统计分析	386
图表：2011-2013年我国湖北货车产量统计分析	386
图表：2011-2013年我国湖南货车产量统计分析	387
图表：2011-2013年我国广东货车产量统计分析	387
图表：2011-2013年我国广西货车产量统计分析	387
图表：2011-2013年我国重庆货车产量统计分析	388
图表：2011-2013年我国四川货车产量统计分析	388
图表：2011-2013年我国云南货车产量统计分析	388
图表：2011-2013年我国新疆货车产量统计分析	389
图表：2013年1-6月我国重卡市场销量情况	402
图表：2013年1-6月我国重卡市场重点企业销量情况	409
图表：2006-2011年皮卡行业市场销售情况	429
图表：东风日产旗下主要车型现车充足	546
图表：东风日产上半年销量同比增长21.7%	547
图表：我国汽车按用途分类（1）	563
图表：我国汽车按用途分类（2）	564
图表：我国汽车生产商三大阵营	564
图表：2011-2012年我国汽车月度销售变动情况	565
图表：汽车工业中规模经济效应的显著体现	567
图表：我国合资车企与自主车企的技术比较	567
图表：我国主要汽车厂商的信用评级情况	568
图表：2011年我国车企实施“合资自主”战略情况	568

图表：履行入世承诺前后我国汽车关税变化情况	569
图表：汽车替代品的替代效应分析	569
图表：我国车企“饥饿营销”策略举例	572
图表：我国在售乘用车售价情况统计（1）	572
图表：我国在售乘用车售价情况统计（2）	572
图表：我国汽车产业的五力模型（1）	574
图表：我国汽车产业的五力模型（2）	574
图表：我国汽车产业的五力模型（3）	574
图表：我国汽车产业的五力模型（4）	575
图表：我国汽车产业的五力模型（5）	575
图表：2012-2013年上海汽车集团股份有限公司盈利能力指标分析	623
图表：2012-2013年上海汽车集团股份有限公司运营能力指标分析	624
图表：2012-2013年上海汽车集团股份有限公司偿债能力指标分析	624
图表：2012-2013年上海汽车集团股份有限公司发展能力指标分析	624
图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力指标分析	626
图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标分析	626
图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力指标分析	627
图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司发展能力指标分析	627
图表：2012-2013年长安汽车集团股份有限公司盈利能力指标分析	629
图表：2012-2013年长安汽车集团股份有限公司运营能力指标分析	629
图表：2012-2013年长安汽车集团股份有限公司偿债能力指标分析	629
图表：2012-2013年长安汽车集团股份有限公司发展能力指标分析	629
图表：2012-2013年中国第一汽车集团公司盈利能力指标分析	631
图表：2012-2013年中国第一汽车集团公司运营能力指标分析	631
图表：2012-2013年中国第一汽车集团公司偿债能力指标分析	632
图表：2012-2013年中国第一汽车集团公司发展能力指标分析	632
图表：2012-2013年中国重汽集团有限公司盈利能力指标分析	634
图表：2012-2013年中国重汽集团有限公司运营能力指标分析	634
图表：2012-2013年中国重汽集团有限公司偿债能力指标分析	634
图表：2012-2013年中国重汽集团有限公司发展能力指标分析	634
图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司盈利能力指标分析	637
图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司运营能力指标分析	637

图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司偿债能力指标分析	638
图表：2012-2013年江铃汽车股份有限公司发展能力指标分析	638
图表：2012-2013年东风汽车集团股份有限公司盈利能力指标分析	639
图表：2012-2013年东风汽车集团股份有限公司运营能力指标分析	640
图表：2012-2013年东风汽车集团股份有限公司偿债能力指标分析	640
图表：2012-2013年东风汽车集团股份有限公司发展能力指标分析	640
图表：2012-2013年海马投资集团股份有限公司盈利能力指标分析	641
图表：2012-2013年海马投资集团股份有限公司运营能力指标分析	641
图表：2012-2013年海马投资集团股份有限公司偿债能力指标分析	642
图表：2012-2013年海马投资集团股份有限公司发展能力指标分析	642
图表：2012-2013年内蒙古北方重型汽车股份有限公司盈利能力指标分析	643
图表：2012-2013年内蒙古北方重型汽车股份有限公司运营能力指标分析	643
图表：2012-2013年内蒙古北方重型汽车股份有限公司偿债能力指标分析	644
图表：2012-2013年内蒙古北方重型汽车股份有限公司发展能力指标分析	644
图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司	645
图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司运营能力指标分析	645
图表：一汽轿车股份有限公司偿债能力指标分析	645
图表：2012-2013年一汽轿车股份有限公司	646
图表：2012-2013年天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利能力指标分析	647
图表：2012-2013年天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标分析	648
图表：2012-2013年天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力指标分析	648
图表：2012-2013年天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标分析	648
图表：2012-2013年长安汽车集团股份有限公司盈利能力指标分析	650
图表：2012-2013年长安汽车集团股份有限公司运营能力指标分析	650
图表：2012-2013年长安汽车集团股份有限公司偿债能力指标分析	650
图表：2012-2013年长安汽车集团股份有限公司发展能力指标分析	650
图表：2012-2013年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析	652
图表：2012-2013年上海汽车集团股份有限公司运营能力分析	652
图表：2012-2013年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析	652
图表：2012-2013年上海汽车集团股份有限公司成长能力分析	652
图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司盈利能力分析	656
图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司运营能力分析	656

图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司偿债能力分析	656
图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司成长能力分析	657
图表：2012-2013年长城汽车股份有限公司盈利能力指标分析	658
图表：2012-2013年长城汽车股份有限公司运营能力指标分析	658
图表：2012-2013年长城汽车股份有限公司偿债能力指标分析	659
图表：2012-2013年长城汽车股份有限公司成长能力指标分析	659
图表：2012年吉利汽车股份有限公司现金流量表分析	660
图表：2012年吉利汽车股份有限公司综合损益分析	661
图表：2012年吉利汽车股份有限公司资产负债表分析	661
图表：2012-2013年江淮汽车股份有限公司盈利能力指标分析	663
图表：2012-2013年江淮汽车股份有限公司运营能力指标分析	663
图表：2012-2013年江淮汽车股份有限公司偿债能力指标分析	663
图表：2012-2013年江淮汽车股份有限公司成长能力指标分析	663
图表：2012-2013年潍柴动力股份有限公司成长能力指标分析	665
图表：2012-2013年潍柴动力股份有限公司盈利能力指标分析	665
图表：2012-2013年潍柴动力股份有限公司运营能力指标分析	666
图表：2012-2013年潍柴动力股份有限公司偿债能力指标分析	666
图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车股份有限公司成长能力指标分析	667
图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车股份有限公司盈利能力指标分析	667
图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车股份有限公司运营能力指标分析	667
图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车股份有限公司偿债能力指标分析	668
图表：2012-2013年上海柴油机股份有限公司成长能力指标分析	669
图表：2012-2013年上海柴油机股份有限公司盈利能力指标分析	669
图表：2012-2013年上海柴油机股份有限公司运营能力指标分析	669
图表：2012-2013年上海柴油机股份有限公司偿债能力指标分析	670
图表：2012-2013年双钱集团股份有限公司成长能力指标分析	671
图表：2012-2013年双钱集团股份有限公司盈利能力指标分析	671
图表：2012-2013年双钱集团股份有限公司运营能力指标分析	671
图表：2012-2013年双钱集团股份有限公司偿债能力指标分析	672
图表：2012-2013年风神轮胎股份有限公司成长能力指标分析	673
图表：2012-2013年风神轮胎股份有限公司盈利能力指标分析	673
图表：2012-2013年风神轮胎股份有限公司运营能力指标分析	674

图表：2012-2013年风神轮胎股份有限公司偿债能力指标分析	674
图表：2012-2013年江苏南方轴承股份有限公司成长能力指标分析	675
图表：2012-2013年江苏南方轴承股份有限公司盈利能力指标分析	675
图表：2012-2013年江苏南方轴承股份有限公司运营能力指标分析	676
图表：2012-2013年江苏南方轴承股份有限公司偿债能力指标分析	676
图表：2012-2013年万向钱潮股份有限公司成长能力指标分析	677
图表：2012-2013年万向钱潮股份有限公司盈利能力指标分析	677
图表：2012-2013年万向钱潮股份有限公司运营能力指标分析	678
图表：2012-2013年万向钱潮股份有限公司偿债能力指标分析	678
图表：2012-2013年天润曲轴股份有限公司成长能力指标分析	679
图表：2012-2013年天润曲轴股份有限公司盈利能力指标分析	679
图表：2012-2013年天润曲轴股份有限公司运营能力指标分析	680
图表：2012-2013年天润曲轴股份有限公司偿债能力指标分析	680
图表：2012-2013年宁波华翔电子股份有限公司成长能力指标分析	681
图表：2012-2013年宁波华翔电子股份有限公司盈利能力指标分析	681
图表：2012-2013年宁波华翔电子股份有限公司运营能力指标分析	681
图表：2012-2013年宁波华翔电子股份有限公司偿债能力指标分析	682
图表：2012-2013年浙江亚太机电股份有限公司成长能力指标分析	683
图表：2012-2013年浙江亚太机电股份有限公司盈利能力指标分析	683
图表：2012-2013年浙江亚太机电股份有限公司运营能力指标分析	683
图表：2012-2013年浙江亚太机电股份有限公司偿债能力指标分析	683
图表：2012年欧洲市场份额	687
图表：2012年欧洲机场站点的份额	687
图表：欧洲汽车租赁车辆的汽车分布	688
图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标分析	703
图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力指标分析	703
图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标分析	703
图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力指标分析	703
图表：2012-2013年厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标分析	705
图表：2012-2013年厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力指标分析	705
图表：2012-2013年厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标分析	706
图表：2012-2013年厦门金龙汽车集团股份有限公司偿债能力指标分析	706

图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司成长能力指标分析	707
图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司盈利能力指标分析	708
图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司运营能力指标分析	708
图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司偿债能力指标分析	708
图表：2012-2013年安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标分析	710
图表：2012-2013年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力指标分析	710
图表：2012-2013年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标分析	710
图表：2012-2013年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力指标分析	710
图表：汽车行业前50强企业名称及官网	711
图表：2013年1-06月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表	714
图表：2010-2013年上半年我国汽车零部件进出口金额及增长情况	718
图表：2006-2012年轮胎产量分析	735
图表：2011-2012年我国轮胎行业上市公司毛利率变化	735
图表：2002-2013年我国汽车对轮胎的消费需求情况	736
图表：个人多媒体音响品牌占有率调查	738
图表：公共广播音响品牌占有率调查	738
图表：会议音响品牌市场占有率调查	739
图表：家庭影院品牌占有率	739
图表：汽车音响品牌占有率	740
图表：2011年-2012年中国音响产量情况分析	740
图表：2011年-2012年广东音响产量情况分析	741
图表：2011年-2012年上海音响产量情况分析	741
图表：2011年-2012年江苏音响产量情况分析	742
图表：2011年-2012年浙江音响产量情况分析	742
图表：汽车电子技术改进汽车安全性能的发展路线图	752
图表：汽车电子产品企业市场所占份额	754
图表：汽车电子对电源管理器件的市场需求	756
图表：中国GPS手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例	767
图表：中国GPS市场不同类型产品关注比例	767
图表：中国GPS市场最受用户关注十大产品及参数	768
图表：中国GPS市场品牌关注比例对比	769
图表：互持股份角度效果	949

图表：互持股份维度分析 950

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103029.html>